

Ad Specials

Die ganze Welt der

Sonderwerbepflichten



m₁ verlag
moderne industrie

 **Hüthig**

erfolgsmedien für experten

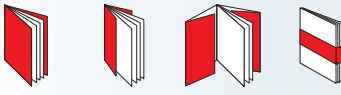





Die Einleitung

Es gibt kaum eine bessere Möglichkeit, sein Produkt vorzustellen, als mit einem außergewöhnlichen Ad Special – unseren kreativen Sonderwerbformen. Sie sind die perfekte Abrundung für den klassischen Werbeauftritt.

Von der Warenprobe bis hin zum Altarfalz: Unsere Fachzeitschriften bieten Ihnen neben den klassischen Werbformen vielfältige Möglichkeiten, Ihre Kommunikation spannend und aufmerksamkeitsstark zu gestalten.

Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf und denken Sie daran, dass Vieles machbar ist – auch das bisher noch nicht Realisierte: Unser Anzeigen-Verkaufsteam steht Ihnen jederzeit mit Rat und Tat zur Seite, um für Sie die beste Form der Kommunikation zu finden.

Fordern Sie uns heraus und erfahren Sie mit den Fachzeitschriften der Verlage moderne industrie und Hühthig die ganze Welt der Sonderwerbformen!

		SEITE
DAS COVER		2
DIE BEILAGE		3
DER BEIHEFTER		4+5
DER BEIKLEBER		6
DIE ANZEIGE		7
INTERNETWERBEFORMEN		8
MÖGLICH ODER NICHT?	Übersichts-Tabelle: Welche Sonderwerbformen sind in welchen Fachzeitschriften realisierbar?	9
DIE FACHZEITSCHRIFTEN	verlag moderne industrie GmbH, Hütig GmbH	10+11
KONTAKTADRESSEN		12

Das Cover

Sonderwerbformen auf dem Cover und dem Umschlag werden zuerst gelesen und sorgen damit für eine hohe Aufmerksamkeit! Aber auch wenn die Zeitschrift nicht in Gebrauch ist, sticht diese Art der Werbung besonders ins Auge.

Ad COVER



Drumherum – aber nicht außen vor

Platzierung: Dieser 4-seitige Bogen wird um den regulären Heftumschlag herumgelegt.

Bitte beachten: Nur bei Klammerheftung möglich!

TITELKLAPPE

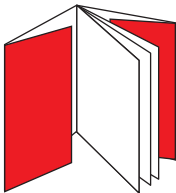


Umschläge, die große Wirkung zeigen

Platzierung: Diese Klappe wird um den Umschlag herumgelegt und kann die Hälfte oder ein Drittel des Umschlages bedecken.

Bitte beachten: Nur bei Klammerheftung möglich!

GATEFOLDER



Große Werbewirkung, ob von vorne oder von hinten angesehen

Platzierung: Um einmal (oder mehrmals) nach links (Cover) oder rechts (Rücktitel) ausschlagbare Anzeigenseiten.

Bitte beachten: Nur nach innen geklappt!

BANDEROLE



Um diesen Eyecatcher kommt man nicht drum herum!

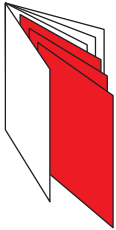
Auf der Titelseite kann z.B. auf eine Anzeigenseite im Heft verwiesen werden.

Platzierung: Das aufmerksamkeitsstarke Band verschließt das Heft und muss vor dem Lesen geöffnet werden. Es ist in verschiedenen Breiten erhältlich.

Bitte beachten: Die Banderole wird mit Klebestreifen auf der Rückseite verschlossen. Aufgrund manueller Arbeit ist mehr Zeitvorlauf nötig.

Beilagen sind Drucksachen, die der Zeitschrift lose beigefügt werden, wie z.B. Prospekte. Die Beilage von CD-ROMs ist natürlich ebenfalls möglich.

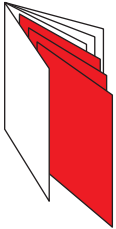
VOLLBEILAGE



Der direkte Draht zum Kunden

- Platzierung:** An unregelmäßiger Stelle im Heft oder zwischen Umschlag und Innenteil.
- Bitte beachten:** Bei Rückendrahtheftung max. 3 Beilagen an einer Stelle, bei Klebebindung max. 5 Beilagen (3+2).
- Format:** min. 105 x 148 mm
- Gewicht:** max. 50 g pro Exemplar

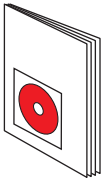
TEILBEILAGE



Hier gerät nichts in Vergessenheit

- Platzierung:** An unregelmäßiger Stelle im Heft oder zwischen Umschlag und Innenteil.
- Bitte beachten:** Bei Rückendrahtheftung max. 3 Beilagen an einer Stelle, bei Klebebindung max. 5 Beilagen (3+2). Es werden nur *bestimmte* Regionen oder Zielgruppen bedient.
- Format:** min. 105 x 148 mm
- Gewicht:** max. 50 g pro Exemplar

BEILAGE (eingeschweißt)



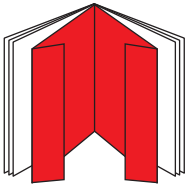
Zieht alle Blicke auf sich, da sie direkt auf der Titelseite angebracht wird

- Platzierung:** Die Beilage wird außen direkt auf dem Heft angebracht.
- Bitte beachten:** Die Beilage wird zusammen mit dem Heft eingeschweißt.

Der Beihefter

Beihefter sind Drucksachen, die fest in der Zeitschrift eingehftet sind. Sie können verarbeitungsfähig angeliefert werden oder in unseren Druckereien als unabhängiger Druckauftrag produziert werden – gerne auch gestanzt oder als Sonderformat.

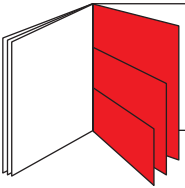
ALTARFALZ-BEIHEFTER



Klappe für Klappe mehr Information

- Platzierung:** Erstreckt sich beim Ausklappen rechts und links weit über das Heftformat hinaus!
- Bitte beachten:** Bei Rückendrahtheftung Platzierung in der Mitte der Zeitschrift oder zwischen zwei Bogen. Bei Klebebindung nur zwischen zwei Bogen möglich.

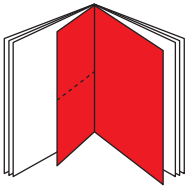
STUFEN-BEIHEFTER



Stufe für Stufe immer mehr Aufmerksamkeit

- Platzierung:** Mehrere aufeinanderfolgende, größer werdende Seitenteile, z.B. 1/3 → 2/3 → 1/1
- Bitte beachten:** Nur bei Klebebindung möglich!

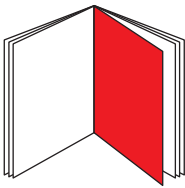
POSTKARTEN-BEIHEFTER



Steigern Sie die Response

- Platzierung:** In Verbindung mit normalen Anzeigen können zwei oder mehr Postkarten beigehtet werden, dies ist ebenfalls mit Visitenkarten möglich.
- Bitte beachten:** Bei Rückendrahtheftung erfolgt die Platzierung in der Mitte der Zeitschrift oder zwischen zwei Bogen. Bei Klebebindung nur zwischen zwei Bogen möglich.

SINGLE-PAGE-BEIHEFTER



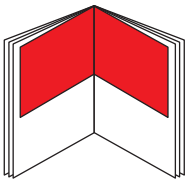
Viel Platz für Ihre Botschaft

Platzierung: Hierbei handelt es sich um einen zweiseitigen Beihefter, der am Bund auf eine redaktionelle Seite oder am Bogenanfang aufgeklebt wird.

Bitte beachten: Bei der Klebebindung nur zwischen zwei Bogen möglich.

Selbstverständlich sind auch mehrseitige Beihefter möglich.

HALBSEITIGER BEIHEFTER

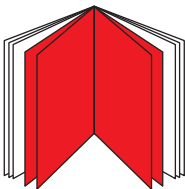


Viel Platz und hohe Aufmerksamkeit

Platzierung: Halbes Format, 4-seitig, quer in der Mitte des Heftes oder zwischen zwei Bogen – im oberen oder unteren Teil der Zeitschrift platziert.

Bitte beachten: Bei Klebebindung nur zwischen zwei Bogen möglich!

POSTER-BEIHEFTER



Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf

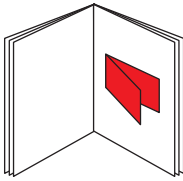
Platzierung: Je nach Ausstattung.

Bitte beachten: Zusammengefaltete Poster können beigelegt oder beigeheftet werden.

Der Beikleber

Beikleber sind Drucksachen oder Gegenstände, die so auf eine Basisanzeige geklebt werden, dass sie vom Leser mühelos abgelöst werden können.

BEIKLEBER



Eine dominante Werbeplatzierung

Möglich sind z.B.:

- Warenproben (separat anfragen!)
- CD-ROMs
- „Post It“-Beikleber
- Booklets in verschiedenen Umfängen
- Postkarten, Tip on Cards

Platzierung: Es können nur bis zu drei Warenproben – jeweils am Anfang oder am Ende eines Bogens – angeklebt werden.

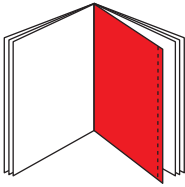
Bitte beachten: **Format:** min. 52 x 74 mm
max. 180 x 210 mm
Gewicht: max. 25 g pro Exemplar

Aufgrund manueller Arbeit ist mehr Zeitvorlauf nötig.

Auch bei den klassischen Anzeigen bieten sich die verschiedensten Platzierungen und Sonderformen an. Hier finden Sie nur einige Beispiele für den vielfältigen Einsatz von Anzeigen.

GESCHLOSSENE ANZEIGE

Überraschen Sie unsere Leser

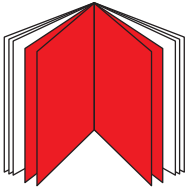


Platzierung: Hierbei handelt es sich um eine an der Seite geschlossene Anzeigendoppelseite, die vom neugierigen Leser geöffnet wird.

Bitte beachten: Hier kann entweder die Perforation abgetrennt oder der Klebestreifen gelöst werden. Nur bei Klebebindung machbar.

ANZEIGENSTRECKE

Erweitern Sie Ihre klassische Anzeigenkampagne

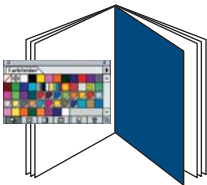


Platzierung: Mehrseitige Anzeigen, die innerhalb der normalen Heftproduktion aufeinander folgen.

Bitte beachten: Bitte geben Sie den Lauf der Anzeigenseiten an! (z.B. links/rechts oder rechts/rechts)

SONDERFARBEN

Für einen glänzenden Auftritt: Setzen Sie Ihre Kommunikationsthemen ganz besonders in Szene



Es muss nicht immer 4c sein, wir bieten Ihnen die ganze Palette der Sonderfarben nach HKS oder Pantone.

Die Internetwerbeformen

Bezüglich der Realisierbarkeit der einzelnen Werbeformen sprechen Sie bitte mit den auf der Rückseite aufgeführten Ansprechpartnern. Es gibt noch viele weitere Möglichkeiten, wie Sie sich auf unseren Portalen in Szene setzen können.

BANNER



- Banner sind Werbeflächen, die auf den Websites des verlag moderne industrie und Hüthig integriert werden können.
- Banner können statische oder animierte Bilder sein, die meist dynamisch zum jeweiligen Inhalt eingespielt werden.
- Ihr Banner verlinkt mit Ihrer Website, Ihrem Gewinnspiel, Bestellformular etc. und eröffnet dem Betrachter eine unmittelbare Interaktionsmöglichkeit.

NEWSLETTER



E-Mail-Advertising stellt eine Form des Direktmarketings dar. Üblicherweise wird hier Textwerbung, die durch einen Link mit Ihrem Angebot verbunden ist, eingebaut. Durch diese kostengünstige und schnelle Werbeform kann eine hohe Anzahl von Empfängern direkt angesprochen werden. Ihre Werbebotschaft kann darüber hinaus zielgruppengenaue übermittelt werden.

GEWINNSPIEL



Gewinnspiele eignen sich hervorragend für Online-Kampagnen, da der Benutzer ohne Zeitverzögerung mitspielen und teilnehmen kann. Die Möglichkeiten der Ausführung sind nahezu unbegrenzt. Von einfachen Gewinnfragen über komplizierte Adventure Games – die Aussicht auf einen Sach- oder Geldgewinn etc. regt das Interesse Ihres Kunden besonders an.

BUSINESS DIRECTORY



Auf unseren Portalen können Sie in der Rubrik „Firmen“ unter einer Vielzahl von Produktgruppen Ihre Firma mit Profil eintragen. Mehr als 20.000 Unternehmen sind bereits in der Firmendatenbank aufgelistet und können gratis abgerufen werden.

MICROSITE



Erstellen Sie Ihre eigene „Homepage“ in unseren Portalen. Während der Link eines Banners oder einer anderen Online-Werbeform meistens auf die Startseite Ihrer Homepage gerichtet ist, besteht hier die Möglichkeit, speziell für gezielte Kampagnen wie z.B. Produkteinführungen so genannte Microsites zu generieren: „Spezial“-Homepages, die z.B. während der Dauer einer Kampagne geschaltet werden können.

Möglich oder nicht?



erfolgsmedien für experten

antriebspraxis
 ARZT & WIRTSCHAFT
 AUTOMOBIL-PRODUKTION
 fertigung
 medtec INTERNATIONAL
 fluid
 Instandhaltung
 werkzeug&formenbau
 Materialfluss
 Produktion
 ENERGIE-EFFIZIENZ magazin
 technik+EINKAUF
 ke

Sonderwerbformen	antriebspraxis	ARZT & WIRTSCHAFT	AUTOMOBIL-PRODUKTION	fertigung	medtec INTERNATIONAL	fluid	Instandhaltung	werkzeug&formenbau	Materialfluss	Produktion	ENERGIE-EFFIZIENZ magazin	technik+EINKAUF	ke
Ad Cover	•					•	•	•	•	•	•		•
Titelklappe	•					•	•	•	•	•	•		•
Gatefolder	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Banderole	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Vollbeilage	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Teilbeilage	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Beilage	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Altarfalz-Beihefter	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Stufen-Beihefter		•	•	•	•							•	
Postkarten-Beihefter	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Single-Page-Beihefter	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Halbseitiger Beihefter	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Poster-Beihefter	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Beikleber	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Geschlossene Anzeige		•	•	•	•							•	
Anzeigenstrecke	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Sonderfarben						•	•	•					



erfolgsmedien für experten

CHEMIE TECHNIK
 Pharma+Food
 elektronik/JOURNAL
 elektronik industrie
 AUTOMOBILELEKTRONIK
 productronic
 IEE
 KGK
 PLASTVERARBEITER
 KI – Kälte-Luft-Klimatechnik
 neue verpackung

Sonderwerbformen	CHEMIE TECHNIK	Pharma+Food	elektronik/JOURNAL	elektronik industrie	AUTOMOBILELEKTRONIK	productronic	IEE	KGK	PLASTVERARBEITER	KI – Kälte-Luft-Klimatechnik	neue verpackung
Ad Cover			•					•		•	•
Titelklappe			•					•		•	•
Gatefolder	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Banderole	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Vollbeilage	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Teilbeilage	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Beilage	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Altarfalz-Beihefter	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Stufen-Beihefter	•	•	•	•					•		•
Postkarten-Beihefter	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Single-Page-Beihefter	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Halbseitiger Beihefter	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Poster-Beihefter	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Beikleber	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Geschlossene Anzeige	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Anzeigenstrecke	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Sonderfarben		•			•	•		•	•	•	•

Die Fachzeitschriften – verlag moderne industrie GmbH

	Titel	Branche	USP	Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte in	IVW/EDA	
	aerotec	Luft- und Raumfahrt	Internationales englischsprachiges Technik- und Branchenmagazin für Zulieferer, Ausrüster und OEMs	Management, Produktion, Konstruktion, Entwicklung und Einkauf	11.808	
	antriebspraxis	Maschinen, Anlagenbau	Die einzige anwenderorientierte Fachzeitschrift, die praxisnah ausschließlich über elektrische und mechanische Antriebstechniken berichtet	Konstruktion und Entwicklung	15.742*	
	AUTOMOBIL-PRODUKTION	Automobil	Einzigtartige Kombination aus Wirtschaftsmagazin und technischer Information für die Automotive-Elite	Management, Produktion, Entwicklung und Einkauf	16.184*	
	ENERGIE-EFFIZIENZ magazin	Alle Branchen der verarbeitenden Industrie	Überblick für Top-Entscheider zur Kostenersparnis durch energieeffiziente Produkte	Top-Management und Produktionsleitung	ca. 20.000 Druckauflage	
	fertigung	Metallbearbeitung, Maschinenbau	Das Fachmagazin für die Metallbearbeitung	Industrielle Metallzerspanung	16.671*	
	fluid	Maschinenbau, Anlagenbau	Die einzige anwenderorientierte Fachzeitschrift, die praxisnah ausschließlich über Hydraulik und Pneumatik berichtet	Konstruktion und Entwicklung	11.694*	
	Instandhaltung	Alle Branchen der Industrie	Fachmagazin für die effiziente Instandhaltung über den gesamten Lebenszyklus von Industrieanlagen und Ausrüstungen	Instandhaltung	12.745*	
	ke KONSTRUKTION & ENGINEERING	Maschinenbau, Anlagenbau	Fachmagazin für Entscheidungsträger in Konstruktion und Entwicklung des Maschinen- und Anlagenbaus	Konstruktion und Entwicklung	24.709*	
	Materialfluss	Alle Branchen der Industrie	Branchenübergreifendes Fachmagazin rund um die Intralogistik	Logistik	21.273*	
	meditec INTERNATIONAL	Medizintechnik-Industrie	Technik- und Branchenmagazin für Entscheider und Führungskräfte in der Medizintechnik-Industrie	Hersteller von Medizintechnik-Geräten und Komponenten und deren Zulieferer	9.650**	
	Produktion	Alle Branchen der verarbeitenden Industrie	Die meistgelesene fachwirtschaftszeitung für Profi- und Top-Entscheider in der deutschen Industrie	Top-Management und Produktionsleitung	45.158*	
	Produktion MAGAZIN	Alle Branchen der verarbeitenden Industrie	Egal ob Messeführer, Kennziffernheft 'Die besten Produkte' oder 'Special IndustrieAutomation' – Auflage und Zielgruppe maßgeschneidert!	Top-Management und Produktionsleitung	ca. 20.000-55.000 Ex. Druckauflagen	
	technik + EINKAUF	Alle Branchen der verarbeitenden Industrie	Vom Bedarf bis zur Entscheidung – der übergreifende Top-Titel für die Entscheider in Einkauf, Konstruktion und Produktion	Konstruktion, Produktion und Einkauf	19.137*	
	technik + EINKAUF Prozessindustrie	Anlagenbau, Chemie, Pharma, Lebensmittel	Vom Bedarf bis zur Entscheidung – der übergreifende Top-Titel für die Entscheider in Einkauf, Konstruktion und Produktion	Konstruktion, Produktion und Einkauf	12.523***	
	werkzeug& formenbau	Spritz-, Gieß-, Press- und Stanzformenbau	Premiummagazin für die Werkzeug-, Formen-, Gesenk- und Vorrichtungsbau-Branche	Produktentwicklung, -konstruktion und -herstellung	10.179*	

Gültig ab 4/2009

*Iva laut IVW Jahresdurchschnitt 07/2007-06/2008
 Zeitraum 07/08-09/08 *Zeitraum 11/07-03/08

Die Fachzeitschriften – Hüthig GmbH

	Titel	Branche	USP	Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte in		IVW/EDA
	AUTOMOBIL-ELEKTRONIK	Automobil-Elektronik	Automobilelektronik-Entwicklung entlang der Wertschöpfungskette vom Bauelement über die Tiers bis zum OEM	Management und Entwickler in der Automobilelektronik	11.297*	
	CHEMIE TECHNIK	Chemie, Anlagenbau	Magazin für Führungskräfte und Investitionsentscheider in Chemie, Verfahrenstechnik und Anlagenbau	Produktion, Automatisierung, Instandhaltung, Verfahrenstechnik	29.823*	
	elektronik industrie	Elektronik	Fachzeitschrift mit branchenorientierten Applikationsbeiträgen und Fokus auf die Belange des Elektronikentwicklers	Elektronikentwickler	19.770*	
	elektronik JOURNAL	Elektronik	Das D+A+CH-Magazin von Profis für Profis, mit technischen und wirtschaftlichen Benefits von Produkten und Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette	Entwicklung, Einkauf und Management von Unternehmen in D+A+CH	46.206*	
	IEE	Maschinenbau Anlagenbau	Magazin für den Automatisierungsfachmann. Die anwenderorientierte Berichterstattung umfasst die ganze Automatisierungspalette	Fachleute der Automatisierungstechnik im Maschinen- und Anlagenbau	20.673*	
	KGK	Gummi/Kunststoff	Fachzeitschrift für Entwicklung, Verarbeitung und Anwendung in der Kautschuk-, Gummi- und Kunststoffindustrie	Forschung und Entwicklung, Konstruktion, Management	2.168*	
	KI	Kälte - Luft - Klimatechnik	Fachzeitschrift für alle Fachleute der Kälte-, Kryo-, Klima- und Luftreinigungstechnik sowie in der Kältekonserverung	Management, Planung und Entwicklung, Projektierung	3.314*	
	MedPLAST	Kunststoffe in der Medizintechnik	Entwicklung, Produktion und Verpackung von hochwertigen Kunststoffteilen und Geräten für medizinische Anwendungen	Produktion & Fertigung, Qualitätssicherung, Konstruktion, Produktentwicklung & Management	12.000 Ex. Druckauflage	
	neue verpackung	Verpackung	Das Entscheidermagazin für Verpackungsprozesse mit Fachinformationen für die gesamte abpackende Industrie	Management, Produktion, Einkauf und Marketing	13.966*	
	packaging international	Verpackung	Englischsprachige Sonderausgabe von neue verpackung - explizit recherchiert für die internationale abpackende Industrie	Management, Produktion, Einkauf und Marketing	40.000 Ex. Druckauflage	
	Pharma+Food	Pharma und Lebensmittel	Fachzeitschrift für Entscheider in Produktion, Ausrüstung und Organisation der Pharma-, Lebensmittel- und Kosmetikindustrie	Produktion, Hygiene und Ausrüstung, Planung und Projektierung	10.693*	
	PLAST-VERARBEITER	Kunststoff	Praxismagazin für effizientes Produzieren und erhöhte Marktchancen in der kunststoffverarbeitenden Industrie	Produktion & Fertigung, Qualitätssicherung, Konstruktion, Produktentwicklung & Management	12.328*	
	productronic	Elektronik	Aktuelle Technologien und Trends rund um die Elektronikfertigung	Elektronikfertigung	9.909*	

*tva laut IVW Jahresdurchschnitt 07/2007-06/2008

Kontaktaten

Wenn Sie noch Fragen haben oder weitere Informationen benötigen,
wenden Sie sich bitte an unsere Ansprechpartner der einzelnen Fachzeitschriften:

Fachzeitschrift	Ansprechpartner	Telefon-Durchwahl
Produktion ENERGIE-EFFIZIENZ magazin	Michael Klotz	0 81 91/ 125 - 167
antriebspraxis ke KONSTRUKTION & ENGINEERING	Frank Henning	0 81 91/ 125 - 162
fluid	Gabi Claus	0 81 91/ 125 - 319
AUTOMOBIL-PRODUKTION	Michael Schollmeyer	0 81 91/ 125 - 473
fertigung Instandhaltung MATERIALFLUSS werkzeug&formenbau	Helmut Schempp	0 81 91/ 125 - 449
meditec INTERNATIONAL	wanema media, Jörg Walter	0931/304699-66
ARZT & WIRTSCHAFT	Maximilian Schriewersmann	0 81 91/ 125 - 666
technik+EINKAUF	Gerald Zasche	0 81 91/ 125 - 337
CHEMIE TECHNIK Pharma+Food	Sabine Wegmann	0 62 21/ 489 - 207
neue verpackung	Anja Breuer	0 62 21/ 489 - 326
elektronikJOURNAL elektronik industrie AUTOMOBIL-ELEKTRONIK productronic IEE	Andreas Bausch	0 62 21/ 489 - 363
KGK PLASTVERARBEITER KI – Kälte-Luft-Klimatechnik	Ludger Aulich	0 62 21/ 489 - 230

Stand: April 2009



verlag
moderne industrie



Hüthig

erfolgsmedien für experten

verlag moderne industrie GmbH
Justus-von-Liebig-Str. 1
86899 Landsberg
Fax 08191/125-444
www.mi-verlag.de

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Fax 06621/489-279
www.huethig.de